

CALIFICA TU NEGOCIO
DEL 1 AL 10 CON CHATGPT

Sube capturas de tu página o de tu Instagram y recibe un reporte completo en minutos.

CÓMO FUNCIONA

1. Tomas capturas de tu página web o de tu perfil de Instagram.

2. Las subes a ChatGPT y pegas el prompt de esta guía.

3. ChatGPT califica 12 categorías, te da una nota general y arma un reporte visual.

4. Al final te dice las 3 cosas que debes cambiar primero para subir tu calificación.

Es un diagnóstico gratis, rápido y honesto. Lo que hagas con él es lo que cambia tu negocio.

1 Toma las capturas correctas

Mientras mejores capturas subas, más preciso es el reporte. ChatGPT solo puede evaluar lo que ve.

Qué capturar	Por qué importa
Tu página de inicio completa, de arriba hacia abajo	Ahí se juzga tu propuesta de valor y tu llamado a la acción en los primeros segundos.
Una captura de tu página en el celular	Mucha gente te visita desde el teléfono: así se revisa la experiencia real.
Tu página de servicios o productos	Permite evaluar qué tan claro está lo que vendes.
Instagram: tu perfil completo con bio y destacadas	La bio y la foto de perfil son tu primera propuesta de valor.
Instagram: tus últimas 9 publicaciones	Muestra tu consistencia visual y el tipo de contenido que publicas.
Testimonios, reseñas o casos de éxito	Sin esto la IA no puede verificar tu credibilidad y lo señalará en el reporte.

Si solo tienes Instagram o solo tienes página web, sube lo que tengas. No hace falta tener las dos.

2 Pega el prompt en ChatGPT

Abre ChatGPT, sube tus capturas en el mismo mensaje y pega este prompt tal cual. Cambia solo lo que está entre corchetes:

PROMPT PARA CHATGPT (copia y pega completo)

```
Create a clean, minimal, high-end business audit report based on the
uploaded screenshots of a business's website or Instagram profile. It should
feel like a premium brand strategy and conversion optimization document:
refined black-on-white design, subtle grayscale accents, thin divider lines,
rounded cards, elegant spacing, and plenty of negative space. Make it look
like a professional business analysis dashboard, not a social media graphic.

Analyze the uploaded screenshots as if you were an expert in branding,
marketing strategy, web design, and conversion rate optimization.

My website is: [LIGA DE PÁGINA WEB]

Include the original screenshots or key visual elements from the business's
website or Instagram profile integrated into the report layout, with subtle
annotations, highlights, and callouts pointing to important elements.

Score each of these categories individually from 1 to 10:

* Value proposition clarity
* Target audience clarity
* Brand positioning and differentiation
* Visual identity and brand consistency
* Website or Instagram profile design
* Headline and messaging effectiveness
* Content quality and relevance
* Credibility and trust signals
* Call-to-action clarity and visibility
* User experience and navigation
* Lead generation and conversion potential
* Overall marketing effectiveness

For each category, include a numerical score, a clean visual score bar, and
a short, specific explanation of what is working and what needs improvement.

Then provide:
```

* Overall Business Score: One overall score from 1 to 10 that reflects the business's current online presence and its ability to attract, engage, and convert potential customers.
* Executive Summary: A concise assessment of the business's strongest and weakest areas.
* Strengths: The three most effective elements of the current website or Instagram profile.
* Weaknesses: The three biggest problems potentially hurting credibility, engagement, or conversions.
* Top 3 Priority Improvements: The three specific changes the business should implement first to improve its overall score and generate better results. Rank them by potential impact and ease of implementation.
* Quick Wins: Practical improvements that can be implemented immediately without a major redesign or large budget.
* Before vs. After Recommendations: Show examples of how key elements, such as the headline, value proposition, bio, or call to action, could be improved. Provide specific rewritten examples when possible.

Use visual elements such as scorecards, category bars, numbered priorities, annotated screenshots, and concise comparison cards to make the report easy to scan and visually compelling.

The tone must be honest, objective, professional, and constructive. Do not inflate scores or make generic recommendations. Base every assessment on visible evidence in the uploaded screenshots. If important information cannot be verified from the screenshots alone, explicitly acknowledge the limitation instead of making assumptions.

Prioritize actionable insights that a business owner can understand and implement immediately. Make the final report visually polished, insightful, and valuable enough that a business owner would want to share it with their team.

Avoid neon colors, cluttered layouts, exaggerated claims, fake metrics, and unnecessary technical jargon. The final result should look like a premium, personalized business audit prepared by an experienced marketing strategist.

DOS AJUSTES QUE CONVIENE HACER

Reporte en español: el prompt está en inglés y ChatGPT responderá en inglés. Agrega al final: "Escribe todo el reporte en español."

Si solo tienes Instagram: reemplaza la línea de la liga por: "Mi Instagram es: @tuusuario".

Si no te genera el reporte visual: pídele "Hazlo como imagen" o "Presenta el reporte en formato de documento".

3 Lee tu reporte con criterio

- **Es una opinión basada en lo que se ve.** La calificación no mide visitas, ventas ni posicionamiento en Google. Si algo no se puede verificar en las capturas, el prompt le pide a la IA que lo diga.
- **Empieza por las 3 prioridades.** Están ordenadas por impacto y facilidad. No intentes cambiar todo de una vez.
- **Aplica un cambio y vuelve a calificar.** Sube capturas nuevas, usa el mismo prompt y compara la nota con la anterior.

Qué evalúa cada una de las 12 categorías

Categoría	La pregunta que responde
Propuesta de valor	¿Se entiende rápido qué ofreces y por qué elegirte?
Público objetivo	¿Queda claro para quién es tu negocio?
Posicionamiento y diferenciación	¿Qué te hace distinto de la competencia?
Identidad visual	¿Colores, tipografía y estilo se ven como una sola marca?
Diseño de página o perfil	¿Se ve ordenado, moderno y fácil de leer?
Titulares y mensajes	¿Tus textos explican el beneficio o solo describen?
Calidad del contenido	¿Lo que publicas le sirve a quien te visita?
Credibilidad y confianza	¿Hay reseñas, casos o pruebas reales?
Llamado a la acción	¿Se ve fácil qué hacer: escribir, comprar o agendar?
Experiencia y navegación	¿Es fácil encontrar lo que se busca?
Generación de clientes	¿Tu presencia convierte visitas en contactos?
Efectividad general	El resumen de todo lo anterior.

EL DIAGNÓSTICO ES LA PARTE FÁCIL

Saber qué cambiar toma minutos. Implementarlo toma tiempo: reescribir la página, rehacer el perfil, conectar un botón de WhatsApp que realmente responda y dar seguimiento a quien escribe.

Ahí es donde muchos reportes se quedan guardados. En Vianta AI ayudamos a convertir ese diagnóstico en cambios que sí funcionan.

¿Quieres que implementemos los cambios por ti?

Escríbenos directamente a nuestro agente de WhatsApp
y agendemos una llamada.

+52 81 2188 4401