

105 ATAJOS PARA CHATGPT
LOS 5 DEL VIDEO Y 100 MÁS

Cada código viene con la frase exacta que lo hace funcionar

LA VERDAD SOBRE LOS "CÓDIGOS SECRETOS"

ChatGPT no tiene comandos ocultos. Palabras como /human o EL10 no activan ningún modo: son texto normal que el modelo interpreta. Funcionan cuando piden algo concreto y fallan cuando no.

Por eso esta guía no te da solo el código: te da la frase completa. Pega la frase, no solo la palabra, y el resultado no depende de que ChatGPT "adivine" qué querías decir.

Un código cambia el estilo de la respuesta, no su exactitud. Verifica datos, cifras y fechas importantes por tu cuenta.

1 Cómo usarlos

1. Escribe tu petición normal. Luego pega la frase del código antes o después, según tu necesidad.
2. Cambia lo que va entre [CORCHETES].
3. Los que uses todo el tiempo guárdalos una sola vez: en ChatGPT abre Configuración, entra a Personalización y pégalos en Instrucciones personalizadas. Ahí aplican a todas tus conversaciones nuevas. Hay un límite de 1,500 caracteres en planes gratuitos y 5,000 en planes de pago, así que guarda solo dos o tres.
4. Combina un máximo de dos por petición. Si pones cinco, se contradicen.

2 Los 5 códigos del video

Código	Frase para pegar	Qué hace de verdad
/human	Escribe tu respuesta con naturalidad, como la escribiría una persona: frases de largo variado, sin frases de relleno ni tono de folleto.	Cambia el estilo. No garantiza pasar detectores de IA, y ningún truco de redacción puede prometerlo.
EL10	Explícamelo como si tuviera 10 años, con palabras simples y un ejemplo cotidiano.	Es una petición normal de simplificar. Funciona porque pide algo concreto.
X10 think	Antes de responder, razona con más cuidado: considera varios enfoques, revisa tu propia respuesta y dime qué dudas tienes.	Pide más cuidado, pero no cambia el modelo. El razonamiento largo real depende del modelo que elijas.
kill critic	No me des la razón por cortesía. Dime primero lo que está mal en mi planteamiento, con argumentos. Si tengo razón, dilo sin adornos.	Reduce la adulación, pero puede sonar seguro cuando se equivoca. Verifica lo importante.
Alt3	Dame 3 versiones distintas de la respuesta, cada una con un enfoque diferente, y dime en qué se diferencian.	Funciona muy bien porque pide algo concreto y comparable.

1. Para entender

Código	Pega esta frase
/EL10	Explícamelo como si tuviera 10 años, con palabras simples y un ejemplo de la vida diaria.
/ANALOGÍA	Explícamelo con una analogía de [UN TEMA QUE YO DOMINE] y dime dónde la analogía deja de funcionar.
/PASOS	Dame el proceso en pasos numerados, uno por línea, empezando por lo que hago primero.
/RESUMEN3	Resúmelo en 3 frases: qué es, por qué importa y qué hago con eso.
/DEFINE	Define cada término técnico la primera vez que lo uses, en una línea.
/MAPA	Dame el mapa del tema: las partes principales, cómo se conectan y por dónde empezar a aprender.
/EJEMPLO	Muéstrame un ejemplo concreto con números inventados pero realistas, y dime que son inventados.
/POR QUÉ	Explica por qué funciona así, no solo cómo. Llega hasta la causa de fondo.
/GLOSARIO	Hazme un glosario con los 10 términos que más necesito para entender esto.
/PREGÚNTAME	Antes de explicar, hazme 3 preguntas para ver cuánto sé y ajusta el nivel.

2. Para pensar mejor

Código	Pega esta frase
/PROFUNDO	Antes de responder, considera al menos tres enfoques distintos, dime cuál eliges y por qué.
/PREMORTEM	Imagina que esto fracasó dentro de un año. Dame las 5 causas más probables y cómo prevenir cada una.
/SUPUESTOS	Lista los supuestos que estás haciendo y señala cuáles podrían estar equivocados.
/BASES	Descompón el problema en sus verdades básicas y reconstruye la solución desde ahí.
/DOS LADOS	Dame el mejor argumento a favor y el mejor en contra, con la misma fuerza, y no elijas por mí.
/CONFIANZA	Dime qué tan seguro estás (alta, media o baja) y qué parte de tu respuesta es suposición.
/PRUEBA	Dime cómo puedo comprobar tu respuesta con una fuente externa, sin depender de ti.
/PREGUNTA PRIMERO	Antes de responder, hazme las 3 preguntas cuyas respuestas más cambiarían tu recomendación.
/CAUSA RAÍZ	Aplica los 5 porqués a este problema y dime cuál es la causa de fondo.
/DECISIÓN	Compara mis opciones en una tabla con criterios que tú propongas, y termina con una recomendación y su riesgo.

3. Para que no te dé la razón por quedar bien

Código	Pega esta frase
/CRÍTICO	Revisa esto como un crítico exigente. Dime primero lo que está mal y después lo que está bien.
/ABOGADO	Defiende la postura contraria a la mía con los mejores argumentos que existan.
/RED TEAM	Intenta romper mi plan: busca los puntos débiles y dime cómo me fallarían en la práctica.
/SIN ADULAR	No me des la razón por cortesía. Si estoy equivocado, dímelo directo y explica por qué.
/HUECOS	Dime qué información me falta para decidir bien y qué preguntaría un experto.
/ESTRÉS	Pon a prueba esta idea con el peor escenario razonable y dime si aguanta.
/ANTES DE ENVIAR	Revisa este texto como lo haría quien lo recibe. ¿Qué malinterpretaría o le molestaría?
/ESCÉPTICO	Responde como un cliente escéptico que no quiere comprar. ¿Qué objeciones pondría?

Código	Pega esta frase
/NO ME CONVENZAS	Cuando te rebata, mantén tu postura si tienes razón. Cambia solo si te doy un argumento nuevo.
/PEOR CASO	Dime el peor caso realista, qué tan probable es y qué haría para reducir el daño.

4. Para el formato de la respuesta

Código	Pega esta frase
/ALT3	Dame 3 versiones distintas de la respuesta, cada una con un enfoque diferente, y dime en qué se diferencian.
/TABLA	Entrégame la respuesta en una tabla con columnas claras.
/CHECKLIST	Conviértelo en una lista de verificación que pueda marcar paso por paso.
/5 PUNTOS	Dame máximo 5 puntos, de una línea cada uno, sin introducción.
/UNA PÁGINA	Reduce todo a una sola página: lo esencial, ordenado de lo más importante a lo menos.
/TL;DR	Empieza con un resumen de una línea y después da el detalle.
/PLANTILLA	Convierte esto en una plantilla reutilizable con [CAMPOS] para lo que cambia.
/GUION	Escríbelo como guion para leer en voz alta, con frases cortas y tiempos.
/FAQ	Hazme las 8 preguntas más frecuentes sobre esto con respuestas breves.
/BREVE	Contesta en máximo 3 líneas. Si necesitas más, pregúntame.

5. Para escribir

Código	Pega esta frase
/NATURAL	Escríbelo con naturalidad, como hablaría una persona: frases variadas, sin frases de relleno ni tono de folleto.
/TONO	Reescríbelo en tono [CERCANO, FORMAL O FIRME] sin cambiar lo que pido.
/MI VOZ	Usa este perfil de mi estilo al escribir: [PEGA TU PERFIL]. Si algo no encaja, pregúntame.
/RECORTA	Quita un tercio del texto sin perder ninguna idea importante.
/CLARIDAD	Marca las frases confusas y reescríbelas para que se entiendan a la primera lectura.
/CORRIGE	Corrige ortografía, gramática y puntuación sin cambiar mi estilo, y muéstrame los cambios.
/SIN RELLENO	Elimina saludos, disculpas y frases que no aportan. Ve directo.
/ENGANCHE	Dame 5 primeras frases distintas para este texto, cada una con un tipo de gancho diferente.

Código	Pega esta frase
/TRADUCE	Tradúcelo a [IDIOMA] manteniendo el tono y adaptando las expresiones locales.
/AMPLÍA	Desarrolla este punto con un ejemplo y un dato que pueda verificar. Si no tienes dato, dilo.

6. Para tu negocio

Código	Pega esta frase
/OFERTA	Reescribe mi oferta para que quede claro qué recibe el cliente, en cuánto tiempo y por qué me elegiría.
/OBJECIÓN	Dame las 5 objeciones más comunes a [MI PRODUCTO] y una respuesta corta para cada una.
/SEGUIMIENTO	Escribe 3 mensajes de seguimiento para un cliente que no respondió, cada uno más corto y aportando algo nuevo.
/PRECIO	Ayúdame a justificar este precio: [PRECIO]. Dame 3 argumentos de valor y una respuesta a "está caro".
/CLIENTE IDEAL	Descríbeme a mi cliente ideal de [NEGOCIO]: qué problema tiene, qué busca y qué lo frena.
/WHATSAPP	Escríbelo como mensaje de WhatsApp: corto, cálido, con una sola petición clara.
/RESEÑA	Escribe una respuesta a esta reseña: [PEGA LA RESEÑA]. Agradece, resuelve y no te pongas a la defensiva.
/PROPUESTA	Arma una propuesta de una página para [CLIENTE] con problema, solución, alcance, precio y siguiente paso.
/COBRO	Escribe un recordatorio de pago amable y firme para una factura vencida hace [DÍAS] días.
/COMPETENCIA	Compara mi negocio con [COMPETIDOR] en precio, servicio y propuesta de valor. Usa solo lo que te doy.

7. Para estudiar

Código	Pega esta frase
/QUIZ	Hazme un quiz de 5 preguntas sobre [TEMA], de una en una, y dime si acerté antes de pasar a la siguiente.
/TARJETAS	Conviértelo en tarjetas de estudio con pregunta al frente y respuesta atrás.
/FEYNMAN	Voy a explicarte [TEMA] con mis palabras. Dime dónde me equivoco o dónde mi explicación tiene huecos.
/PLAN DE ESTUDIO	Arma un plan de estudio para [EXAMEN] el [FECHA], con [HORAS] horas por día y repasos.

Código	Pega esta frase
/ERRORES	Dime los 5 errores más comunes que cometen quienes aprenden [TEMA].
/CAPÍTULO	Resume este capítulo en ideas clave, definiciones y 3 preguntas que podrían venir en un examen.
/TRUCO DE MEMORIA	Dame una regla mnemotécnica para recordar [LISTA O CONCEPTO].
/SIMULACRO	Hazme un simulacro de examen de [TEMA] con preguntas de distintos niveles y califícalo al final.
/DUDAS	Detecta qué partes de este material suelen confundir a un principiante y explícalas con calma.
/MI ERROR	Esta fue mi respuesta: [RESPUESTA]. Explícame dónde me equivoqué sin darme la solución completa.

8. Para organizarte

Código	Pega esta frase
/AGENDA	Con estas tareas y estos tiempos, arma mi día en bloques con descansos: [TAREAS].
/PRIORIZA	Ordena estas tareas por impacto y urgencia y dime cuál haría primero y cuál eliminaría.
/TAREAS	Convierte este texto en una lista de tareas con responsable y fecha. Marca lo que falta definir.
/JUNTA	Prepárame una agenda de 30 minutos para una reunión sobre [TEMA], con objetivo y decisiones por tomar.
/ACTA	Con estas notas, escribe un acta con acuerdos, responsables y fechas: [NOTAS].
/DELEGA	Dime qué partes de este trabajo puedo delegar y escribe las instrucciones para quien lo reciba.
/RUTINA	Diseña una rutina semanal para lograr [META] con [TIEMPO DISPONIBLE].
/PROCESO	Convierte lo que te cuento en un procedimiento paso a paso que otra persona pueda seguir.
/PLAN 30	Hazme un plan de 30 días para [META], con una tarea por día y una revisión cada semana.
/SEMANA	Revisa mi semana: [AGENDA]. Dime dónde hay choques, qué falta y qué recortarías.

9. Para datos y archivos

Código	Pega esta frase
/LEE TODO	Lee el archivo completo antes de responder y dime qué contiene cada parte.

Código	Pega esta frase
/RESUMEN ARCHIVO	Resume este archivo en lo esencial y dime qué decisión permite tomar.
/ANOMALÍAS	Busca valores raros, vacíos o inconsistentes en estos datos y dime dónde están.
/CIFRAS	Extrae todas las cifras importantes de este texto en una tabla con su contexto.
/FUENTES	Dime de dónde sale cada dato que mencionas. Si no tienes fuente, márcalo como no verificado.
/VERIFICA	Revisa tu propia respuesta: ¿qué datos, nombres o fechas podrían estar mal? Márcalos.
/COMPARA	Compara estos dos documentos y dime qué cambió, qué se agregó y qué se quitó.
/ORDENA DATOS	Organiza estos datos en una tabla con columnas consistentes y dime qué supuestos hiciste.
/CITA	Cita el fragmento exacto del texto que respalda cada afirmación.
/LIMPIA	Limpia esta lista: quita duplicados, unifica formatos y dime qué cambiaste.

10. Para controlar cómo responde

Código	Pega esta frase
/EXPERTO	Responde como alguien con muchos años de experiencia en [CAMPO] y dime qué le preguntaría a su cliente antes de recomendar.
/EQUIPO	Dame la opinión de 3 especialistas de campos distintos y señala dónde no coinciden.
/SOY EL CLIENTE	Responde como [TIPO DE CLIENTE] que recibe este mensaje. ¿Qué entiende y qué haría?
/CONTEXTO	Antes de empezar, dime qué contexto te falta sobre mí, mi negocio o mi objetivo.
/REGLAS	Sigue estas reglas durante toda la conversación: [TUS REGLAS]. Recuérdamelas si alguna choca con mi petición.
/REINICIA	Olvida lo anterior en esta conversación y empieza de cero con esto: [NUEVA TAREA].
/SIGUE	Continúa desde donde te quedaste sin repetir lo que ya dijiste.
/NO INVENTES	Usa solo la información que te di. Si falta algo, pregúntame en lugar de suponer.
/DUDA	Si no estás seguro de algo, dilo y explica por qué, en vez de responder con seguridad.
/RESUME LO HECHO	Antes de seguir, resume en 5 líneas lo que acordamos y lo que falta.

ANTES DE USARLOS

No pegues contraseñas, datos de clientes ni información confidencial de tu empresa. Cambia nombres y cifras reales por datos genéricos cuando haga falta.

Los atajos funcionan igual en Claude y en Gemini, porque son frases normales, no funciones de ChatGPT.

Una IA puede inventar datos con total seguridad, sobre todo si le pides que no dude. Si algo importa, comprueba la fuente.

✅ CHECKLIST

- Pegaste la frase completa, no solo el código.
- Usaste un máximo de dos atajos por petición.
- Guardaste en Instrucciones personalizadas solo los que usas siempre.
- Verificaste cifras, nombres y fechas importantes.

¿Quieres que tu equipo use la IA con reglas claras y resultados confiables, no con trucos sueltos? Implementarlo bien toma ingeniería.
Escríbenos directamente a nuestro agente de WhatsApp
y agendemos una llamada.
+52 81 2188 4401