

60 CÓDIGOS SECRETOS PARA CLAUDE

Los 10 del video + 50 adicionales para sacarle el máximo a cada prompt

Estos códigos no son comandos oficiales de Claude — son instrucciones de comportamiento que condicionan cómo responde el modelo. La diferencia entre un prompt promedio y uno que te da exactamente lo que necesitas está en cómo le dices a Claude en qué modo debe operar antes de responder.

CÓMO USAR ESTOS CÓDIGOS

Códigos con / al inicio (como /ghost): van ANTES de tu prompt.

Ejemplo: /ghost Escribe el correo de seguimiento para este cliente.

Códigos en MAYÚSCULAS sin / (como OODA, ALT3): van AL FINAL de tu prompt.

Ejemplo: ¿Debo lanzar mi producto ahora o esperar? OODA

Puedes combinar hasta 2 códigos en el mismo prompt para mayor precisión.

Ejemplo: /expand ¿Cómo funciona el interés compuesto? L99

LOS 10 DEL VIDEO

01

/ghost — *Elimina el tono robótico*

Antes de tu prompt. Suprime todas las frases de relleno, el lenguaje de IA y la estructura genérica. El output suena como si lo hubiera escrito un humano con criterio propio.

Ejemplo: /ghost Escribe un correo para pedirle retroalimentación a mi cliente más exigente.

02

OODA — *Framework de decisión militar*

Al final de tu prompt. Claude analiza tu situación usando el ciclo Observar → Orientar → Decidir → Actuar, el mismo framework que usan los pilotos de combate para tomar decisiones bajo presión. Te dice qué hacer y en qué orden.

Ejemplo: *Tengo dos ofertas de trabajo y una semana para decidir. OODA*

03

/critic — *Crítica agresiva antes de que cometas un error*

Antes de tu prompt. Claude actúa como el crítico más implacable de tu idea. Expone cada debilidad, supuesto no probado y escenario de falla antes de que inviertas tiempo o dinero.

Ejemplo: */critic Mi plan es lanzar una app de delivery solo para mascotas en mi ciudad.*

04

ALT3 — *Tres versiones radicalmente diferentes*

Al final de tu prompt. Claude genera tres variaciones completamente distintas de cualquier respuesta — diferente enfoque, diferente tono, diferente estructura. Nunca más te quedas con una sola perspectiva.

Ejemplo: *Escribe el headline para mi landing page de consultoría de marketing. ALT3*

05

/expand — *Modo de explicación profunda*

Antes de tu prompt. Activa el modo de desarrollo completo — más detalle, más matices, más contexto. Elimina las respuestas superficiales. Útil cuando necesitas entender algo a fondo, no solo el resumen.

Ejemplo: */expand ¿Cómo funciona el modelo de precios freemium en SaaS?*

06

/firstprinciples — *Reconstruye desde cero*

Antes de tu prompt. Claude destruye todos los supuestos de tu problema y lo reconstruye desde los principios más básicos. Perfecto para decisiones importantes donde las convenciones del sector pueden estarte limitando.

Ejemplo: */firstprinciples ¿Cómo debería estructurar los precios de mi agencia?*

07

L99 — *Responde como el experto más avanzado del tema*

Al final de tu prompt. Claude responde como si fuera el nivel 99 de expertise en ese tema — sin los pros y contras genéricos, con opiniones específicas y recomendaciones que solo alguien con experiencia real daría.

Ejemplo: *¿Cuál es la mejor estrategia para escalar un negocio de servicios B2B? L99*

08 **/stepbystep** — Flujo de acción ejecutable

Antes de tu prompt. Claude convierte cualquier respuesta en un proceso claro y ordenado. En lugar de teoría, te da pasos concretos que puedes empezar a ejecutar hoy.

Ejemplo: /stepbystep ¿Cómo configuro un sistema de seguimiento automatizado para mis prospectos?

09 **ULTRATHINK** — Razonamiento profundo antes de responder

Al final de tu prompt. Fuerza a Claude a tomarse el tiempo necesario para razonar en múltiples capas antes de darte una respuesta. Para preguntas complejas donde una respuesta rápida no sirve.

Ejemplo: ¿Debo contratar un empleado de tiempo completo o seguir con freelancers?
ULTRATHINK

10 **/simplify** — Explica como si tuvieras diez años

Antes de tu prompt. Claude convierte cualquier concepto técnico, legal o complejo en lenguaje completamente accesible. Sin jerga, sin rodeos, con analogías simples.

Ejemplo: /simplify ¿Qué es el modelo de atención en una red neuronal transformer?

50 CÓDIGOS ADICIONALES

TONO Y VOZ — Para controlar cómo suena la respuesta

11 **/casual** — Tono completamente informal

Claude abandona el lenguaje formal y responde como lo haría un amigo inteligente en una conversación real. Sin estructura rígida, sin protocolo.

Ejemplo: /casual Explicame qué es el marketing de contenidos.

12 **/formal** — Tono corporativo y profesional

Claude adopta lenguaje ejecutivo de alto nivel. Ideal para documentos, propuestas o comunicaciones con directivos o inversionistas.

Ejemplo: /formal Redacta el resumen ejecutivo de nuestra propuesta de expansión.

13 **/direct** — Sin rodeos, sin relleno

Claude elimina toda cortesía innecesaria y va directo al punto. Cada oración aporta algo. Cero palabrería.

Ejemplo: /direct ¿Cuál es la razón más común por la que fallan los negocios de servicios?

14 **/storytell** — Responde en formato narrativo

Claude estructura la respuesta como una historia con inicio, desarrollo y conclusión. Útil para comunicar ideas complejas de forma memorable.

Ejemplo: /storytell Explicame cómo funciona el efecto compuesto en la construcción de hábitos.

15 **/tweet** — Comprime en menos de 280 caracteres

Claude destila cualquier respuesta o idea en un tweet potente. Útil para encontrar el núcleo de un mensaje antes de expandirlo.

Ejemplo: /tweet ¿Por qué la mayoría de las empresas fallan al implementar IA?

16 **/socratic** — Responde con preguntas en lugar de respuestas

Claude te hace las preguntas correctas para que llegues a la respuesta tú mismo. Basado en el método socrático — más efectivo que recibir la respuesta directa para decisiones importantes.

Ejemplo: /socratic Quiero saber si debería pivotar mi modelo de negocio.

17 **/manifesto** — Responde como declaración de principios

Claude redacta la respuesta como un manifiesto — postura clara, lenguaje contundente, sin medias tintas. Para cuando necesitas comunicar una visión con impacto.

Ejemplo: /manifestoCuál debería ser la filosofía de trabajo de un equipo de ventas moderno.

18 **/contrarian** — Toma el punto de vista opuesto al convencional

Claude defiende la postura contraria a la respuesta que la mayoría daría. Perfecto para descubrir ángulos que estás ignorando.

Ejemplo: /contrarian ¿El contenido en redes sociales es necesario para crecer un negocio?

FORMATO DE OUTPUT — Para controlar cómo se presenta la información**19** **/bullets** — Solo puntos concisos, sin párrafos

Claude elimina todo el texto narrativo y responde únicamente con viñetas cortas y directas. Ideal para capturar información rápida.

Ejemplo: /bullets ¿Cuáles son las mejores prácticas para reuniones de equipo?

20

`/table` — Responde en formato de tabla

Claude organiza la información en una tabla comparativa. Ideal para evaluaciones, comparaciones de opciones o resúmenes de múltiples variables.

Ejemplo: `/table` Compara los modelos de precios: suscripción, pago por uso y licencia perpetua.

21

`/tldr` — Resumen ejecutivo de máximo 3 líneas

Claude comprime cualquier respuesta compleja en un resumen de 3 líneas o menos. Para cuando necesitas la esencia sin el contexto.

Ejemplo: `/tldr` ¿Qué es la estrategia de océano azul en negocios?

22

`/numbered` — Lista numerada en orden de importancia

Claude organiza la respuesta en puntos numerados de mayor a menor relevancia. El punto 1 siempre es lo más crítico.

Ejemplo: `/numbered` ¿Qué debo hacer primero para escalar mi negocio de servicios?

23

`ELI5` — Explica como si tuviera 5 años

Al final del prompt. Versión extrema de `/simplify` — Claude usa las palabras más simples posibles y analogías del mundo cotidiano. Para conceptos verdaderamente complejos.

Ejemplo: ¿Cómo funciona el blockchain? `ELI5`

24

`/checklist` — Responde como lista de verificación accionable

Claude convierte cualquier proceso, estrategia o recomendación en un checklist que puedes marcar conforme avanzas. Listo para imprimir y ejecutar.

Ejemplo: `/checklist` ¿Qué debo revisar antes de firmar un contrato con un cliente nuevo?

25

`PROS/CONS` — Análisis equilibrado de ventajas y desventajas

Al final del prompt. Claude estructura la respuesta en dos columnas claras de pros y contras sin opinión editorial. Ideal para decisiones donde necesitas ver ambos lados sin sesgo.

Ejemplo: ¿Debería abrir una sucursal física o mantenerme solo en línea? `PROS/CONS`

26

`/framework` — Responde usando un marco de trabajo reconocido

Claude identifica el framework más relevante para tu pregunta (SWOT, Porter, Jobs to be Done, etc.) y estructura la respuesta con él.

Ejemplo: `/framework` ¿Cómo analizo la posición competitiva de mi negocio?

27

/timeline — Responde con línea de tiempo y fases

Claude organiza la respuesta en fases temporales con hitos claros. Útil para proyectos, lanzamientos o cualquier plan que tenga una secuencia de tiempo.

Ejemplo: /timeline ¿Cómo debería estructurar el lanzamiento de un producto en 90 días?

28

/online — La respuesta más corta posible

Claude condensa la respuesta a una sola oración sin sacrificar precisión. Ideal cuando solo necesitas la idea central.

Ejemplo: /online ¿Cuál es la diferencia entre ingresos y ganancias?

MODO DE RAZONAMIENTO — Para controlar cómo Claude piensa antes de responder

29

/devil — Actúa como abogado del diablo

Claude construye el argumento más sólido posible en contra de tu posición o idea. No para convencerte de que estás mal — para que tu idea sea a prueba de balas.

Ejemplo: /devil Mi estrategia de crecimiento es enfocarse en un solo canal de adquisición.

30

/steelman — El mejor argumento a favor de una idea

Opuesto a /devil. Claude construye la versión más sólida y convincente del argumento a favor. Útil cuando necesitas defender una postura ante otros.

Ejemplo: /steelman ¿Por qué los negocios pequeños deberían invertir en IA ahora?

31

PREMORTEM — Análisis de falla antes de que ocurra

Al final del prompt. Claude simula que el proyecto ya fracasó y trabaja hacia atrás para identificar por qué. Más útil que un análisis de riesgos convencional.

Ejemplo: Voy a lanzar mi curso online en 30 días. PREMORTEM

32

/assumptions — Lista los supuestos ocultos

Claude identifica todas las suposiciones no declaradas que están detrás de tu pregunta o plan. El primer paso para pensar con más claridad.

Ejemplo: /assumptions Mi negocio crecerá si aumentamos el presupuesto de publicidad.

33

SECONDORDER — Consecuencias de las consecuencias

Al final del prompt. Claude analiza no solo el efecto inmediato de una decisión sino sus consecuencias de segundo y tercer orden — los efectos que nadie ve venir.

Ejemplo: ¿Qué pasa si elimino el proceso de onboarding de mis clientes nuevos?
SECONDORDER

34 **/blindspots** — ¿Qué no estoy viendo?

Claude identifica activamente los puntos ciegos en tu razonamiento, plan o pregunta. Combina /critic con /assumptions para el análisis más completo.

Ejemplo: /blindspots Mi plan para conseguir clientes nuevos es publicar contenido todos los días.

35 **INVERT** — Invierte el problema

Al final del prompt. Claude reformula tu pregunta de forma inversa — en lugar de preguntar cómo lograr X, pregunta cómo garantizar que X nunca pase. A veces la respuesta invertida es más útil.

Ejemplo: Quiero que mi equipo sea más productivo. INVERT

36 **/pareto** — El 20% que genera el 80% del resultado

Claude identifica las pocas acciones o variables que tienen el mayor impacto en el resultado que buscas. Elimina lo que no mueve la aguja.

Ejemplo: /pareto ¿Qué actividades de marketing generan más clientes en un negocio de servicios?

37 **BAYESIAN** — Actualiza las creencias con nueva evidencia

Al final del prompt. Claude analiza tu pregunta usando razonamiento bayesiano — qué tan probable es algo dado lo que ya sabes, y cómo debería cambiar esa probabilidad con nueva información.

Ejemplo: Tengo 3 prospectos interesados pero ninguno ha pagado todavía. BAYESIAN

NIVEL DE EXPERTISE — Para controlar la profundidad del conocimiento**38** **ELI-EXPERT** — Explica como si fuera un experto del área

Al final del prompt. Claude usa lenguaje técnico especializado sin simplificar. Asume que tienes conocimiento profundo del tema y responde en consecuencia.

Ejemplo: ¿Cómo funciona la atención multi-cabeza en los transformers? ELI-EXPERT

39 **/mentor** — Responde como un mentor con experiencia en el tema

Claude no solo da información — da perspectiva. Incluye los aprendizajes que solo vienen de haber vivido el proceso, no solo de saberlo en teoría.

Ejemplo: /mentor ¿Cómo escalo mi equipo de ventas del primero al quinto vendedor?

40

/researcher — Responde como investigador con fuentes

Claude estructura la respuesta como un análisis académico — con datos, estudios referenciados y distinción clara entre lo que es consenso y lo que está en debate.

Ejemplo: */researcher ¿Qué dice la evidencia sobre el impacto del trabajo remoto en productividad?*

41

/outsider — La perspectiva de alguien ajeno al sector

Claude responde como alguien inteligente que no conoce las reglas no escritas de tu industria. Elimina los supuestos implícitos y hace las preguntas que los expertos dejaron de hacer.

Ejemplo: */outsider ¿Por qué el sector inmobiliario sigue usando agentes cuando podría ser digital?*

42

CEO-MODE — Responde desde la perspectiva de un CEO

Al final del prompt. Claude prioriza impacto en ingresos, eficiencia de recursos y visión de largo plazo. Sin detalles operativos innecesarios — solo lo que mueve el negocio.

Ejemplo: *¿Qué iniciativas de IA debería priorizar este año? CEO-MODE*

43

VC-MODE — La perspectiva de un inversionista de capital de riesgo

Al final del prompt. Claude evalúa cualquier negocio o idea como un inversionista — mercado total, tracción, ventaja competitiva, equipo y potencial de retorno.

Ejemplo: *Tengo una startup de software para restaurantes con 50 clientes. VC-MODE*

EJECUCIÓN Y ACCIÓN — Para convertir ideas en planes concretos

44

/sprint — Plan de 7 días para ejecutar ahora

Claude convierte cualquier estrategia o proyecto en un plan de acción de 7 días con tareas específicas para cada día. Sin teoría — solo ejecución.

Ejemplo: */sprint Quiero lanzar mi primer producto digital en una semana.*

45

/90days — Hoja de ruta para 90 días

Claude divide cualquier objetivo en un plan trimestral con metas mensuales, hitos semanales y las métricas que usarás para medir el progreso.

Ejemplo: */90days Quiero pasar de 0 a 10,000 seguidores en LinkedIn.*

46

/delegate — ¿Qué puedo delegar o automatizar de esto?

Claude analiza cualquier proceso o lista de tareas e identifica qué puede ser delegado a un humano, automatizado con IA o eliminado por completo.

Ejemplo: /delegate Estas son mis actividades diarias como fundador: [lista]

47

/bottleneck — Identifica el cuello de botella principal

Claude analiza tu proceso o situación y encuentra el único punto que más limita el resultado. En lugar de optimizar todo, optimiza lo que más importa.

Ejemplo: /bottleneck Mi equipo de ventas tiene muchas llamadas pero pocas conversiones.

48

NOW/NEXT/LATER — Priorización en tres horizontes de tiempo

Al final del prompt. Claude organiza cualquier lista de iniciativas en tres categorías: qué hacer esta semana, qué planear para el próximo mes y qué dejar para después.

Ejemplo: Tengo 10 ideas para mejorar mi negocio. NOW/NEXT/LATER

49

/mvp — La versión mínima que demuestra el valor

Claude define cuál es la versión más pequeña y rápida de ejecutar que prueba si tu idea tiene tracción real. El antídoto contra el sobre-análisis.

Ejemplo: /mvp Quiero lanzar un servicio de consultoría de automatización para restaurantes.

50

/killer-objection — La objeción que destruye tu argumento

Claude identifica la objeción más difícil de responder ante tu propuesta, idea o producto — y luego te sugiere cómo responderla.

Ejemplo: /killer-objection Mi servicio de IA para negocios cuesta \$5,000 USD al mes.

CREATIVIDAD E IDEACIÓN — Para salir del pensamiento lineal

51

/brainstorm — Modo de lluvia de ideas sin filtro

Claude genera la mayor cantidad posible de ideas sin juzgar ni filtrar. Cantidad sobre calidad en la primera pasada.

Ejemplo: /brainstorm Ideas para monetizar mi audiencia de 5,000 seguidores en LinkedIn.

52

/analogies — Explica usando analogías de otras industrias

Claude busca paralelos en industrias completamente distintas para iluminar el problema desde un ángulo inesperado.

Ejemplo: /analogies ¿Cómo debería pensar el onboarding de clientes en mi agencia?

53

SCAMPER — *Framework de ideación creativa*

Al final del prompt. Claude aplica el método SCAMPER (Sustituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Proponer otros usos, Eliminar, Reorganizar) a tu producto, servicio o idea.

Ejemplo: *Tengo una agencia de diseño gráfico tradicional. SCAMPER*

54

/wildcard — *La idea más inesperada posible*

Claude genera deliberadamente la idea más fuera de lo convencional que pueda justificarse con lógica. Para romper el pensamiento incremental.

Ejemplo: */wildcard ¿Cómo podría una cafetería pequeña competir con Starbucks?*

55

10X — *¿Qué cambiaría si el objetivo fuera 10 veces mayor?*

Al final del prompt. Claude reformula tu objetivo multiplicado por 10 y analiza qué tendría que ser completamente diferente para lograrlo. Fuerza pensamiento no lineal.

Ejemplo: *Quiero pasar de 5 a 10 clientes mensuales. 10X*

COMBINACIONES RECOMENDADAS

Puedes combinar dos códigos en el mismo prompt para resultados más precisos. Aquí están las combinaciones que más valor generan:

Código 1	Código 2	Cuándo usar esta combinación
/critic	ULTRATHINK	Cuando necesitas una crítica profunda antes de tomar una decisión importante
/ghost	L99	Cuando quieres contenido que suene humano pero con nivel de experto
/firstprinciples	ALT3	Para explorar soluciones no convencionales desde los principios básicos
/stepbystep	OODA	Para planes de acción militarmente precisos y ejecutables
/expand	ELI-EXPERT	Cuando necesitas profundidad técnica sin simplificación
PREMORTEM	/checklist	Para anticipar fallas y convertirlas en un protocolo de prevención
/brainstorm	10X	Para generar ideas ambiciosas en volumen sin límites autoimpuestos
/mentor	SECONDORDER	Para consejo con experiencia que considera las consecuencias no obvias

¿Quieres que estos códigos trabajen directamente en tu negocio?

Diseñamos sistemas con Claude personalizados para tu operación:
agentes, flujos de análisis y automatizaciones que usan
estas capacidades de forma continua sin que tú tengas que escribir prompts.

➡  Escríbenos directamente a nuestro agente de WhatsApp y agendemos una llamada.

+52 81 2188 4401