

POR QUÉ UNOS VIDEOS EXPLOTAN
Y CÓMO ESTUDIAR TU NICHO

Los patrones que se repiten en los videos que funcionan y un método simple para dejar de adivinar qué publicar.

LA IDEA EN UNA FRASE

Inventar videos desde cero es adivinar. Estudiar lo que ya funciona en tu nicho y adaptarlo a tu voz es repetir lo que ya demostró que funciona.

Esta guía tiene tres partes: los patrones que se repiten en los videos con más alcance, el método de 6 pasos para estudiar tu nicho y 3 prompts para aplicarlo hoy.

ANTES DE EMPEZAR

Un patrón no es una garantía. Es una estructura que se repite en muchos videos que funcionaron, y que mejora tus probabilidades. Tu tema, tu voz y tu constancia siguen pesando más que cualquier fórmula.

A Los 5 patrones de los videos que explotan

1 El gancho decide todo

Los primeros 2 a 3 segundos definen si la persona se queda o se va. El gancho que funciona es una frase corta y directa, que le habla al espectador y toca un miedo (perder dinero, perder clientes) o su ego (quedarse atrás mientras otros ya lo hacen).

Forma, no texto para copiar: "Estás perdiendo [algo] por [algo cotidiano]", "Deja de hacer [X]".

2 Un dolor que le pasa a todos, pero casi nadie nota

Los videos que explotan hablan de un problema universal que la gente vive todos los días y no sabe que tiene: tiempo que se escapa, mensajes sin responder, dinero que se fuga sin que lo veas.

Pregunta de control: ¿alguien que no conoce tu industria entendería el problema en 3 segundos?

3 Una solución que parece imposible, pero es real

La sorpresa engancha cuando la solución suena a exageración y aun así se puede comprobar. Ese contraste ("no puede ser" y luego "sí funciona") es lo que hace que la gente comparta y comente.

Cuidado: la sorpresa solo funciona si es verdad. Una promesa inflada se nota y cuesta credibilidad.

4 Valor concreto que se puede usar hoy

Los temas con herramientas con nombre, pasos claros y un resultado visible el mismo día rinden más que las ideas abstractas. Si la persona puede hacer algo hoy mismo y ver el cambio, tienes un video que se guarda y se comparte.

Lo que se pierde: temas demasiado técnicos, abstractos o centrados en procesos internos sin un resultado tangible.

5 Entrega limpia y un solo cierre

Sin rodeos, sin explicar de más y con una sola acción al final: comentar una palabra clave, guardar o seguir. Cada segundo extra tiene que ganarse su lugar.

Una idea por video. Si tienes dos, tienes dos videos.

La anatomía de un video que funciona

Momento	Qué debe pasar
Gancho (primeros 2 a 3 segundos)	Una frase corta y directa que le hace sentir al espectador que algo le afecta o que se está perdiendo algo.
Dolor o tensión (primeros segundos)	Nombras el problema que todos tienen y casi nadie ve.
Valor y sorpresa (cuerpo del video)	Das algo específico: herramienta, número o paso. Aquí va el giro que parece imposible pero es real.
Cierre (últimos segundos)	Una sola acción: comentar una palabra clave, guardar o seguir.

Los tiempos son una referencia, no una regla. Lo que sí es constante es el orden.

Cuatro formas de arrancar un video

- **El costo oculto:** "Estás perdiendo clientes por algo que haces todos los días."
- **El freno:** "Deja de hacer [X]. Haz esto en su lugar."
- **El imposible:** "[Herramienta] ya puede hacer [algo que parecía imposible]."
- **El descubrimiento:** "Alguien descubrió que [resultado sorprendente]."

B Qué temas funcionan y cuáles se pierden

Suele funcionar	Suele perderse
Un resultado visible el mismo día	Ideas abstractas sin algo que hacer hoy
Dolores universales que casi nadie nota	Temas muy técnicos o de procesos internos
Herramientas con nombre y pasos claros	Consejos generales sin ejemplos concretos
Tendencias con un ángulo educativo, publicadas en las primeras 72 horas	Subirte a una tendencia cuando ya pasó

C El método en 6 pasos para estudiar tu nicho

1 Elige a quién estudiar
Escoge de 5 a 10 creadores grandes de tu nicho. Que sean relevantes para tu audiencia, no necesariamente los más famosos.

2 Reúne sus videos que más funcionaron
Busca los de las últimas semanas con más alcance. Los que rindieron muy por encima del promedio de ese creador son los que más enseñan.

3 Transcríbelos y analiza por qué funcionaron
Pasa el audio a texto con una herramienta de transcripción (como Descript, Captions u Otter.ai) y pídele a una IA que identifique el gancho, la estructura y el cierre de cada uno.

4 Busca lo que se repite
Un video exitoso puede ser suerte. Cinco con la misma estructura ya son un patrón. Anota los que aparezcan una y otra vez.

5 Planea tu semana y mide
Agenda tus videos en un calendario y publica con constancia. Al final de la semana revisa cuáles funcionaron y ajusta tu lista de patrones.

LO QUE SE LLEVA EL TIEMPO

Hacerlo una vez es sencillo. Lo que cuesta es hacerlo cada semana: buscar los videos, transcribirlos, analizarlos, escribir los guiones y agendarlos. Por eso muchos lo dejan a las dos semanas.

Cuando quieras que la investigación, el análisis y la planeación pasen cada semana sin que tú lo hagas, es el tipo de sistema que armamos en Vianta AI.

D 3 prompts para aplicarlo hoy

PROMPT 1: ANALIZA UN VIDEO (cambia lo que está entre corchetes)

```
Te voy a pasar la transcripción de un video corto que tuvo mucho alcance en el nicho de [NICHO]: [PEGA LA TRANSCRIPCIÓN].

Analízalo así: 1) ¿Cuál es el gancho y por qué detiene el scroll? 2) ¿Cómo está estructurado, momento por momento? 3) ¿Qué dolor o emoción toca? 4) ¿Cuál es el cierre o llamado a la acción? 5) ¿Qué lo hace fácil de ver hasta el final?

Basa el análisis solo en el texto que te di y dime qué no puedes saber solo con una transcripción (por ejemplo, lo visual o el audio).
```

PROMPT 2: ENCUENTRA LOS PATRONES

```
Estas son las transcripciones de [NÚMERO] videos con mucho alcance en mi nicho: [PEGA LAS TRANSCRIPCIONES].

Encuentra lo que se repite: tipos de gancho, estructura, temas, duración aproximada y tipo de cierre. Dame los 5 patrones más claros con un ejemplo de cada uno.

Si un patrón aparece en menos de la mitad de los videos, dímelo para no darle más peso del que tiene.
```

PROMPT 3: ESCRIBE TUS GUIONES DE LA SEMANA

```
Con estos patrones: [PEGA LOS PATRONES], escribe 5 guiones para esta semana sobre [TEMA]. Soy [QUIÉN SOY] y mi audiencia es [AUDIENCIA]. Mi tono es [DESCRIBE TU TONO].

Cada guion: un gancho de una frase corta, el desarrollo con un ejemplo concreto, un giro sorprendente y un cierre con una sola acción.

No copies frases de los videos originales: usa solo la estructura.
```

¿Quieres un sistema que haga esto por ti?
Escríbenos directamente a nuestro agente de WhatsApp
y agendemos una llamada.

+52 81 2188 4401