

CÓMO SER MÁS AMBICIOSO CON LA IA

Resumen en español del artículo, las 4 ambiciones y un prompt para aplicarlas

EL ARTÍCULO

"How to be more ambitious: a tutorial for humans with models", de Felix Rieseberg, publicado el 13 de octubre de 2026. Rieseberg es gerente de ingeniería en Anthropic y ha dirigido la ingeniería de Claude.ai, Cowork y Claude Code Desktop.

Esta guía es un resumen con palabras propias, no una traducción completa. El texto original está en inglés y es de su autor. Para leerlo entero en español, ábrelo y usa el traductor de tu navegador.

felixrieseberg.com/how-to-be-more-ambitious-a-tutorial-for-humans-with-models/

LAS 4 AMBICIONES

Tipo	La idea	Ejemplo en un negocio
Velocidad	Hacer el mismo trabajo en menos tiempo. Es lo que casi todos ya hacen y pide poca creatividad.	Redactar una cotización en 5 minutos en vez de 40.
Altitud	Pedir el resultado final, no la tarea suelta. Casi siempre exige darle a la IA acceso a los datos y herramientas que necesita.	En vez de "redacta este recordatorio de pago": "logra que mis clientes paguen a tiempo". Que investigue qué cambió, por qué y qué hacer.
Profundidad	Abordar la tarea como lo haría el mejor experto del campo, con sus datos crudos y sus métodos. Y que algo externo valide el resultado, no solo la IA.	Si bajan tus ventas, que analice tus ventas reales por mes, producto y canal en vez de dar opiniones.
Alcance	Tomar ideas y técnicas de otras disciplinas. Describe la tarea con verbos, arma un equipo de especialistas y pide que hagan su trabajo real, no que actúen un papel.	Un problema de marketing visto con psicología (por qué compran), estadística (qué funciona de verdad) y diseño (qué se entiende).

LA IDEA DE FONDO

El autor sostiene que el mayor freno suele ser no creer que se puede. Los modelos hacen más de lo que la mayoría de la gente les pide, y fijar metas específicas y difíciles empuja el resultado hacia arriba.

Su consejo práctico: dale datos reales y una meta clara, cambia tu forma de trabajar para que la IA pueda avanzar sola, y no aceptes el resultado sin una verificación externa.

1 El ejercicio de 5 minutos

1. Elige algo en lo que estés trabajando hoy: una cotización, un reporte, una campaña, un problema de tu negocio.
2. Hazte tres preguntas por escrito: ¿Podría apuntar más alto? ¿Podría ir más profundo? ¿Podría traer otra perspectiva?
3. Pega el prompt 01 con tu tarea y deja que la IA conteste las cuatro direcciones.
4. Aprueba el prompt mejorado, dale los datos que pida y compara el resultado con lo que habrías obtenido pidiéndolo a secas.

2 Los prompts

Lo que va entre [CORCHETES] es lo que debes cambiar. El prompt 01 junta las cuatro ambiciones; los demás sirven para llevar una sola más lejos.

01

Sube la ambición

El prompt principal: las 4 ideas en uno

```
Estoy trabajando en [TAREA]. Antes de hacerla, ayúdame a ser más ambicioso y contesta cada punto en dos o tres líneas. ALTITUD: cuál es el resultado final que busco detrás de esta tarea y qué haría para lograr ese resultado, no solo la tarea. PROFUNDIDAD: cómo lo haría la persona más experta del mundo en esto, con qué datos y métodos, y cómo se comprobaría el resultado con algo externo a ti. ALCANCE: qué 3 disciplinas ajenas a este tema aportarían una idea útil y qué haría cada una. VELOCIDAD: qué parte puedo dejarte por completo. Después reescribe mi tarea como un solo prompt mejorado, dime qué datos o accesos necesitas de mí y espera mi aprobación antes de empezar.
```

02

Apunta más alto

Para pasar de la tarea al resultado

```
La tarea que tengo es [TAREA]. Dime cuál es el resultado de negocio
que hay detrás y propón cómo lograrlo de forma sostenida, no solo esta
vez. Qué datos, accesos o cambios en mi forma de trabajar necesitas
para que lo hagas tú. No empieces hasta que te los dé.
```

03

Ve más profundo

Para trabajar como un experto

```
Quiero resolver [PROBLEMA]. Antes de responder, dime cómo lo abordaría
un profesional de primer nivel: con qué datos de origen empezaría, qué
métodos usaría y cómo comprobaría si el resultado es correcto sin
depender de tu opinión. Luego hazlo con mis datos: [DATOS O ARCHIVOS].
Marca claramente qué afirmaciones salen de los datos y cuáles son
supuestos tuyos.
```

04

Trae otra perspectiva

Para abrir el problema a otras disciplinas

```
Mi problema es [PROBLEMA]. Descríbelo primero con verbos (qué hay que
descubrir, convencer, medir, ordenar) y no con sustantivos. Con eso,
arma un equipo de 3 especialistas de campos distintos al mío. Para
cada uno, no actúes un papel: haz el trabajo real que ese especialista
haría con mi caso y entrégame lo que produciría. Al final, dime qué
ideas se contradicen entre ellos.
```

05

Desconfía del resultado

Para cerrar cualquier trabajo

```
Revisa lo que me acabas de entregar. Dime qué asumiste sin comprobar,
qué datos externos lo confirmarían o lo desmentirían y qué parte
deberías haber dejado marcada como estimación. Dime también qué
cambiaría si me equivoqué en [SUPUESTO CLAVE].
```

CUIDADO

Pedir ambición no garantiza calidad. Una IA ambiciosa también puede inventar datos con más seguridad. Por eso el prompt 05 existe: verifica lo importante con tus propios números o con una fuente externa.

No pegues contraseñas, datos de clientes ni información confidencial de tu empresa. Cambia nombres y cifras reales por datos genéricos cuando haga falta.

El prompt 01 es una adaptación original de las cuatro ideas del artículo, no el prompt del autor. Si quieres el suyo, está en la sección de profundidad del texto original.

✅ CHECKLIST

- Elegiste una tarea real, no un ejemplo.
- Contestaste las tres preguntas: más alto, más profundo, otra perspectiva.
- Le diste datos reales a la IA y pediste una verificación externa.
- Comparaste el resultado con lo que habrías obtenido pidiéndolo a secas.

¿Quieres llevar estas ideas a la operación completa de tu negocio,
con IA que trabaje con tus datos reales? Armarlo bien toma ingeniería.
Escríbenos directamente a nuestro agente de WhatsApp
y agendemos una llamada.

+52 81 2188 4401