



TU CV CON CLAUDE IMPOSIBLE DE IGNORAR

Los 4 prompts exactos para transformar tu CV en menos de 30 minutos

CÓMO USAR ESTE DOCUMENTO

Abre claude.ai en tu navegador o la app de Claude.

Sube tu CV actual (PDF o Word) y la descripción del puesto al que quieres aplicar.

Ejecuta los 4 prompts en orden, en la misma conversación.

No cierres el chat entre prompts — Claude necesita el contexto acumulado.

El proceso completo toma entre 20 y 40 minutos dependiendo de la longitud de tu CV.

Al final tendrás una versión reescrita lista para copiar en tu documento.

PROMPT 1 - El diagnóstico brutal

01

Actúa como reclutador senior y busca razones para decir no

El primer paso es ver tu CV como lo ve el reclutador — buscando problemas, no virtudes

Antes de pedir mejoras, necesitas saber exactamente qué está fallando. Este prompt obliga a Claude a adoptar la mentalidad de un reclutador bajo presión, alguien que revisa 200 CVs y busca razones para eliminar, no para contratar.

Actúa como un reclutador senior de [NOMBRE DE LA EMPRESA].
Lee mi CV como lo harías en la vida real — buscando razones para decir no.
Dime las 3 señales de alerta que un gerente de contratación detectaría
en menos de 10 segundos al ver mi CV para este puesto específico.

Sé brutalmente honesto. No me des validación — dame el diagnóstico real.

POR QUÉ EMPEZAR CON EL DIAGNÓSTICO

La mayoría de las personas piden directamente que mejoren su CV sin saber qué está mal.

Claude optimiza mejor cuando primero identifica los problemas específicos — igual que un médico que diagnostica antes de recetar.

Las señales de alerta más comunes que Claude encuentra:

- Fechas con brechas de empleo sin explicación
- Responsabilidades listadas sin resultados medibles
- Resumen que aplica a cualquier candidato, no a ti específicamente
- Palabras clave del puesto ausentes en el texto

PROMPT 2 - Reescribe la experiencia con impacto medible

02

Elimina señales de alerta y aplica la fórmula XYZ de Google

Convierte responsabilidades genéricas en logros con números concretos

Con el diagnóstico en mano, ahora le pedimos a Claude que reescriba la sección más importante del CV. La fórmula XYZ de Google es el estándar que usan los reclutadores de las mejores empresas del mundo: Logré [X] medido por [Y] al hacer [Z].

Reescribe mi sección de experiencia para eliminar esas señales de alerta.

Usa la fórmula XYZ de Google para cada punto:

'Logré [X] medido por [Y] al hacer [Z]'

Reglas estrictas:

- Inicia cada línea con un verbo de acción en pasado (aumenté, reduje, lideré, implementé)
- Incluye números, porcentajes o escalas en cada punto cuando sea posible
- Si no tienes un número exacto, usa un rango estimado o una escala relativa
- Elimina cada una de estas frases genéricas:
'responsable de', 'trabajé en', 'participé en', 'apoyé a', 'colaboré con'
- Cada punto debe responder: ¿Qué resultado concreto generé?

Muéstrame el antes y el después de cada punto que reescribas.

Ejemplo de la fórmula XYZ en acción

 ANTES	 DESPUÉS
<i>Responsable de las campañas de marketing digital de la empresa.</i> <i>Participé en la estrategia de contenido para redes sociales.</i> <i>Trabajé con el equipo de ventas para mejorar los resultados.</i>	Aumenté el ROI de campañas digitales en un 43% en 6 meses al optimizar la segmentación de audiencias en Meta Ads. Crecí el engagement orgánico un 67% implementando un calendario de contenido basado en datos de audiencia. Reduje el ciclo de ventas de 45 a 28 días al crear materiales de presentación que eliminaron las objeciones más comunes.

PROMPT 3 - El filtro ATS y la prueba del scroll

03

Puntaje de compatibilidad + identificar qué secciones se saltarían

Simula los dos filtros que todo CV debe superar antes de llegar a una entrevista

La mayoría de los CVs nunca llegan a ojos humanos, los elimina un sistema de seguimiento de candidatos (ATS) automático. Y los que pasan el ATS enfrentan un reclutador con 200 CVs y 6 segundos por CV. Este prompt ataca ambos filtros al mismo tiempo.

Ahora actúa en dos roles simultáneamente:

ROL 1 – Filtro ATS:

Evalúa mi CV como si fueras un sistema de seguimiento de candidatos (ATS).
Compara las palabras clave de la descripción del puesto con las que aparecen en mi CV.

Dame un puntaje de compatibilidad del 1 al 100 y explica exactamente qué palabras clave están ausentes y en qué sección debo agregarlas.

ROL 2 – Gerente con 200 CVs:

Ahora actúa como un gerente de contratación que lleva 3 horas revisando CVs.

Lee mi CV en modo de scroll rápido – como lo harías cuando ya estás cansado.

Dime qué secciones te harían perder el interés y pasar al siguiente candidato.

Para cada sección problemática:

- Dime por qué no detiene el scroll
- Reescríbela para que capture la atención en menos de 3 segundos

QUÉ ES EL ATS Y POR QUÉ IMPORTA

El ATS (Applicant Tracking System) es el software que usan el 98% de las empresas medianas y grandes para filtrar CVs antes de que un humano los vea.

Funciona buscando palabras clave de la descripción del puesto en tu CV.

Si las palabras no están aunque tengas la experiencia, el sistema te elimina.

Puntaje de 70-100: alta probabilidad de pasar el filtro automático

Puntaje de 50-69: puede pasar, depende de cuántos candidatos hay

Puntaje menor a 50: muy probable que el ATS lo elimine automáticamente

PROMPT 4 — El resumen definitivo**04****Haz que ignorarte sea un error que el reclutador lamentaría***El resumen es lo primero que leen — y lo que decide si leen el resto*

El resumen profesional es el único lugar de tu CV donde puedes hablar directamente al reclutador. La mayoría los escribe en tercera persona con frases genéricas que no dicen nada. Este prompt genera un resumen que hace exactamente lo contrario.

Reescribe mi resumen profesional con estas instrucciones estrictas:

El objetivo es que un reclutador sienta que ignorarme sería un error que lamentaría.

ESTRUCTURA OBLIGATORIA (máximo 4 oraciones):

Oración 1: Quién soy en términos de impacto, no de cargo

(no 'soy un marketing manager' – sino qué resultado genero)

Oración 2: El logro más impresionante de mi carrera con número concreto

Oración 3: La razón específica por la que encajo en ESTA empresa y ESTE puesto

(no en cualquier empresa – en esta específicamente)

Oración 4: Qué va a ganar la empresa al contratarme en los próximos 90 días

REGLAS:

- Sin frases como 'profesional apasionado', 'orientado a resultados', 'gran comunicador'
- Sin objetivos personales – solo valor para la empresa
- Escríbelo en primera persona, tono directo y seguro
- Si tienes que elegir entre sonar humilde o sonar competente, elige competente

Ejemplo de resumen antes y después

✗ ANTES	✓ DESPUÉS
<i>Profesional apasionado con más de 7 años de experiencia en marketing digital.</i> <i>Orientado a resultados y con habilidades de liderazgo y comunicación.</i> <i>Busco una oportunidad para crecer en una empresa innovadora.</i>	Genero crecimiento medible para marcas de consumo - en mi último rol llevé una marca de \$2M a \$8M en facturación en 18 meses. Especializado en adquisición pagada y retención orgánica para e-commerce en mercados latinoamericanos competitivos. Aplico a [empresa] porque su expansión a México en 2026 es exactamente el tipo de desafío donde mis resultados hablan por sí solos. En los primeros 90 días puedo auditar su presencia digital y presentar un plan de crecimiento con proyecciones validadas.

CONSEJOS ADICIONALES PARA MAXIMIZAR EL RESULTADO

Antes de empezar - lo que debes tener listo

- Tu CV actual en PDF o Word - Claude lo lee directamente
- La descripción completa del puesto - cópiala de LinkedIn o el portal de empleo
- Si no tienes números exactos en tu experiencia, prepara estimados conservadores
- El nombre de la empresa a la que aplicas - Claude personaliza mejor con ese contexto

Cómo sacar el máximo de cada prompt

- Si la respuesta de Claude es muy genérica, agrega: 'Sé más específico usando la información real de mi CV'
- Si un punto reescrito no suena como tú, pide: 'Reescribe este punto con un tono más directo y menos corporativo'
- Para ajustar el nivel de agresividad del resumen: 'Hazlo más conservador' o 'Hazlo más impactante'
- Si el puntaje ATS es bajo: 'Lista las 10 palabras clave más importantes que debo agregar y en qué sección'

Después de los 4 prompts - el paso final

- Pide a Claude: 'Dame el CV completo reescrito en un solo bloque listo para copiar y pegar'
- Revisa que todos los números y logros sean verídicos, nunca incluyas datos que no puedas defender en una entrevista
- Guarda la versión original, en algunos casos un reclutador puede pedir ver versiones anteriores
- Para cada empresa a la que applies, repite el Prompt 3 con la descripción del nuevo puesto para ajustar las palabras clave

CUÁNTO TIEMPO TARDA EL PROCESO COMPLETO

Prompt 1 (diagnóstico): 3-5 minutos

Prompt 2 (reescritura de experiencia): 8-12 minutos dependiendo de cuántos roles tienes

Prompt 3 (ATS + scroll): 5-8 minutos

Prompt 4 (resumen): 3-5 minutos

Revisión y ajustes finales: 10-15 minutos

Total: entre 30 y 45 minutos para un CV completamente transformado.

¿Usas IA en tu negocio con la misma precisión
con la que acabas de transformar tu CV?

La diferencia entre resultados mediocres y resultados reales
está en saber exactamente qué pedirle al modelo.

Diseñamos e implementamos sistemas de IA para negocios
con la misma precisión de estos prompts. pero aplicada
a ventas, operaciones y atención al cliente.

Escríbenos directamente a nuestro agente de WhatsApp y agendemos una llamada.

+52 81 2188 4401