

10 PROMPTS PARA TENER CONTENIDO TODO EL MES

Para dejar de publicar posts genéricos. Listos para copiar y pegar en ChatGPT, Claude o Gemini

CÓMO USAR ESTOS PROMPTS

1. Abre ChatGPT, Claude o Gemini en tu celular o computadora.
2. Copia el prompt que necesites y reemplaza lo que está entre [CORCHETES].
3. Pégalo en el chat y envíalo.
4. Si la respuesta no es lo que esperabas, agrega: "Hazlo más corto" o "Dame más detalle en la parte de [X]".

Orden sugerido: el 1 y el 2 una vez al mes para planear, del 3 al 5 para crear cada pieza, el 7 para sacarle más partido a una idea, el 6 y el 9 para tu comunidad y el 10 cada semana para decidir qué sigue.

ANTES DE USAR ESTOS PROMPTS

Un prompt genérico te da un post genérico. Llena cada corchete con datos reales de tu negocio: tu cliente, su problema, tu ciudad, tu tono. Entre más específico, menos se parece a lo que publica todo el mundo.

Revisa siempre antes de publicar: precios, promociones y datos tuyos los pones tú. Para usar la reseña de un cliente (prompt 9), pídele permiso primero. Y verifica los hashtags directamente en Instagram antes de usarlos.

01

Ideas para todo un mes

Para no volver a quedarte en blanco frente al celular

```
Dame 30 ideas de publicaciones para el Instagram de mi negocio de [TIPO]. Mi cliente ideal es [CLIENTE] y su mayor problema es [PROBLEMA]. Mezcla ideas que enseñen, que resuelvan dudas, que muestren el detrás de cámaras y que inviten a comprar. Ordénalas por tema.
```

02

Calendario de 4 semanas

Para saber qué publicar cada día sin pensarlo

```
Arma un calendario de publicaciones de 4 semanas para mi negocio de [TIPO], con [3] publicaciones por semana. Para cada una dame el día, el formato (reel, carrusel, historia o foto), el tema y el objetivo (atraer, generar confianza o vender). Que no se repitan temas.
```

03

Guion de reel en 30 segundos

Para grabar sin improvisar ni divagar

```
Escribe un guion de reel de 30 segundos sobre [TEMA] para mi negocio de [TIPO]. Empieza con un gancho de máximo 8 palabras, sigue con un dato o ejemplo concreto y termina con una invitación a [ACCIÓN]. Escríbelo como se habla, con frases cortas.
```

04

Captions que se leen

Para que la primera línea haga que abran el texto

```
Escribe 3 versiones de caption para esta publicación: [DESCRIBE LA FOTO O VIDEO]. La primera línea debe ser un gancho que dé ganas de leer más. Tono [CERCANO/PROFESIONAL/DIVERTIDO]. Termina con una pregunta para que comenten.
```

05

De tema a carrusel

Para convertir una idea en un carrusel listo para diseñar

```
Convierte este tema en un carrusel de 8 slides para Instagram: [TEMA]. Slide 1: un título que frene el scroll. Slides 2 a 7: una idea por slide, máximo 25 palabras. Slide 8: invitación a [ACCIÓN]. Dame el texto de cada slide.
```

06

Responde comentarios y mensajes

Para contestar rápido, con tu tono y sin sonar a venta

```
Estos son comentarios y mensajes que me llegaron: [PEGA LOS MENSAJES]. Escribe una respuesta para cada uno con el tono de mi marca: [TONO]. Si alguien muestra interés en comprar, la respuesta debe llevarlo a [WHATSAPP/FORMULARIO] sin sonar a venta.
```

07

Un contenido, cinco formatos

Para sacarle más partido a una sola idea

```
Tengo este contenido: [PEGA TEXTO, GUION O IDEA]. Conviértelo en un reel, un carrusel, 3 historias y un post de texto. Mantén la idea central y cambia el ángulo en cada formato.
```

08

Hashtags con cabeza

Para elegir hashtags en lugar de copiar una lista cualquiera

```
Dame 15 hashtags para un post sobre [TEMA] de mi negocio de [TIPO] en [CIUDAD]. Mezcla hashtags grandes, medianos y locales. Explica cuáles usar juntos y cuáles evitar por ser demasiado genéricos.
```

09

Convierte una reseña en post

Para usar lo que dicen tus clientes como contenido

```
Convierte esta reseña o comentario de un cliente en una publicación: [PEGA LA RESEÑA]. No inventes datos ni cambies lo que dijo. Dame un post con el testimonio como protagonista, un caption corto y una pregunta final.
```

10

Qué funcionó y qué publicar

Para decidir tu contenido con tus números, no con corazonadas

```
Estos son los resultados de mis últimas publicaciones: [PEGA TEMA, VISTAS, LIKES Y COMENTARIOS]. Dime qué tipo de contenido funcionó mejor, qué patrón se repite y qué 5 ideas debería publicar la próxima semana. No inventes causas: si los datos no alcanzan, dime qué falta medir.
```

🎁 PROMPT DE REGALO

Pégalo una vez al inicio de la conversación y todos los prompts funcionan mejor: la IA escribe como tu negocio y no como un post cualquiera.

PROMPT DE ARRANQUE (pegar una vez por conversación)

```
Actúa como el encargado de contenido de mi negocio. Mi negocio: [DESCRIPCIÓN]. Vendo a [CLIENTE] en [CIUDAD]. Mi tono es [TONO]. Las palabras que sí uso son [PALABRAS] y lo que nunca diría es [LO QUE EVITAS].

Cuando te pida contenido, pregúntame lo que te falte antes de escribir. No inventes precios, promociones, datos ni testimonios: si necesitas uno, pídemelo. Escribe como se habla, con frases cortas, sin frases de relleno ni tono de anuncio, y entrégame textos que pueda publicar con pocos cambios.
```

¿Pierdes horas contestando mensajes y dando seguimiento
a quien te escribe por tus publicaciones?

Escríbenos directamente a nuestro agente de WhatsApp
y agendemos una llamada.

+52 81 2188 4401