

10 PROMPTS PARA UN LINKEDIN QUE SÍ SE LEE

Para que tu perfil diga qué haces y por qué contratarte. Listos para copiar y pegar en ChatGPT, Claude o Gemini

CÓMO USAR ESTOS PROMPTS

1. Abre ChatGPT, Claude o Gemini en tu celular o computadora.
2. Copia el prompt que necesites y reemplaza lo que está entre [CORCHETES].
3. Pégalo en el chat y envíalo.
4. Si la respuesta no es lo que esperabas, agrega: "Hazlo más corto" o "Dame más detalle en la parte de [X]".

Orden sugerido: el 10 primero para ver qué le falta a tu perfil, del 1 al 4 para reescribirlo, el 5 y el 6 para tu red, el 7 y el 8 para publicar y el 9 cuando te escriba un reclutador.

ANTES DE USAR ESTOS PROMPTS

La IA mejora cómo cuentas lo que hiciste, no inventa lo que no hiciste. Usa solo tus logros reales y, si falta un número, búscalo tú antes de publicarlo.

Revisa todo antes de publicar. No pegues información confidencial de tu empresa ni de tus clientes. Y recuerda que la calificación del prompt 10 es la opinión de la IA, no la de un reclutador real.

01

Un titular que se entienda

Para que reclutadores y clientes sepan qué haces en una línea

```
Escribe 5 opciones de titular para mi perfil de LinkedIn. Soy [PROFESIÓN] y ayudo a [A QUIÉN] a [RESULTADO]. Máximo 120 caracteres, con palabras clave que buscarían los reclutadores o clientes, sin frases vacías como 'apasionado' u 'orientado a resultados'.
```

02

Tu "Acerca de" sin frases vacías

Para presentarte en primera persona y sin sonar a plantilla

```
Escribe mi sección 'Acerca de' de LinkedIn en primera persona, máximo 200 palabras. Soy [PROFESIÓN] con [AÑOS] años en [ÁREA]. Mis logros: [LOGROS]. Busco [OBJETIVO]. Primera línea que enganche, tono cercano y profesional, y cierra con cómo contactarme. No inventes datos.
```

03

Tu experiencia en logros

Para pasar de lista de tareas a resultados

```
Reescribe la descripción de mi puesto en LinkedIn: [PEGA TU DESCRIPCIÓN]. Conviértela en 3 viñetas con resultados y un verbo de acción al inicio. Si falta un número, pregúntame en vez de inventarlo.
```

04

Palabras clave de tu sector

Para aparecer en las búsquedas de reclutadores sin forzar el texto

```
Estas son 3 vacantes que me interesan: [PEGA LAS VACANTES]. Este es mi perfil: [PEGA TU PERFIL]. Dime qué palabras clave se repiten en las vacantes, cuáles me faltan y en qué parte del perfil conviene incluirlas, sin forzarlas ni mentir.
```

05

Mensaje de conexión

Para conectar con alguien sin pedirle nada en el primer mensaje

```
Escribe un mensaje de conexión de máximo 200 caracteres para [NOMBRE], [PUESTO] en [EMPRESA]. Tenemos en común [PUNTO EN COMÚN]. Que suene humano y no le pida nada en el primer mensaje.
```

06

Pide una recomendación

Para que a la otra persona le sea fácil decir que sí

```
Escribe un mensaje para pedirle una recomendación en LinkedIn a [PERSONA], con quien trabajé en [CONTEXTO]. Facilítale la tarea: menciona 2 logros que podría destacar y ofrécele escribir un borrador si prefiere. Tono agradecido, sin presión.
```

07

Un post que se lea

Para publicar con tus hechos reales y sin frases de anuncio

```
Escribe un post de LinkedIn sobre [TEMA/EXPERIENCIA], usando solo estos hechos: [HECHOS]. Primera línea que enganche, máximo 150 palabras, una idea central, una anécdota breve y una pregunta final. Máximo 3 hashtags y sin frases como 'estoy emocionado de anunciar'.
```

08

12 ideas de posts

Para tener qué publicar durante semanas

```
Dame 12 ideas de posts de LinkedIn para alguien que se dedica a [PROFESIÓN] y quiere atraer [EMPLEO/CLIENTES]. Mezcla aprendizajes, errores, casos reales míos (te los contaré), opiniones y preguntas. Ordénalas de la más fácil a la más difícil de escribir.
```

09

Responde a un reclutador

Para contestar bien y saber si la oferta vale la pena

```
Un reclutador me escribió esto: [PEGA EL MENSAJE]. Estoy [BUSCANDO/NO BUSCANDO] cambiar de trabajo. Escribe una respuesta profesional y breve. Dame también 3 preguntas para saber si la oferta vale la pena (sueldo, modalidad y crecimiento).
```

10

Que un reclutador revise tu perfil

Para ver tu perfil como lo vería quien decide en segundos

```
Actúa como reclutador y revisa mi perfil: [PEGA TU PERFIL COMPLETO]. En 10 segundos de lectura, ¿qué entenderías de mí? Dime qué falta, qué sobra y qué cambiarías primero. Califícalo del 1 al 10 y justifica la nota. Sé directo.
```

🎁 PROMPT DE REGALO

Pégalo una vez al inicio de la conversación y todos los prompts funcionan mejor: la IA conoce tu perfil y escribe con tus datos reales.

PROMPT DE ARRANQUE (pegar una vez por conversación)

```
Actúa como mi asesor de carrera y de marca personal. Este es mi perfil de LinkedIn: [PEGA TU PERFIL]. Mi objetivo es [CONSEGUIR EMPLEO / CLIENTES / AMBOS] en [SECTOR]. Mi tono es cercano y profesional.

Cuando te pida textos, pregúntame lo que te falte antes de escribir. No inventes logros, cifras, empresas, cargos ni fechas. Evita frases vacías como "apasionado", "orientado a resultados" o "innovador", y escribe como se habla, con frases cortas. Recuérdame revisar todo antes de publicarlo.
```

¿Tu negocio consigue clientes por LinkedIn y quieres
automatizar el seguimiento de cada contacto?

Escríbenos directamente a nuestro agente de WhatsApp
y agendemos una llamada.

+52 81 2188 4401